

21.01.2011

### Kompakt-Info: Monte Drink von Zott

**Zutaten:** Vollmilch, Molkenerzeugnis, Zucker, Traubenzucker, Magermilchpulver, Schokoladenpulver (0,9%), Haselnussmark (0,7%), fettarmes Kakaopulver (0,2%), modifizierte Stärke, Verdickungsmittel Carrageen, Calciumcitrat, Aroma

**Nährwerte pro 100ml:** 359kJ (85kcal) | Eiweiß 3,8 g | Kohlenhydrate 12,7 g | Zucker 11,3 g\* | Fett 2,1 g | gesättigte Fettsäuren 1,4 g | Ballaststoffe 0,1 g | Natrium 0,07 g

**Der Schwindel:** Bis zu den Verbraucherprotesten auf abgespeist.de bewarb Zott das Produkt als gesunde „Zwischenmahlzeit“ mit „wertvollem Traubenzucker“ sowie als „idealen Begleiter für Schule und Freizeit“. Als Reaktion auf den Gewinn des Goldenen Windbeutels 2010 verzichtet der Hersteller zwar auf diese Bezeichnungen. Doch stattdessen soll nun Nationalkeeper René Adler als „Markenbotschafter“ für den sportlichen und gesunden Touch sorgen, den sich Hersteller Zott für Monte offenbar gerne wünscht.

**Die Wahrheit:** In Wahrheit steckt in dem Milchmischgetränk jede Menge Zucker. Mit umgerechnet etwa 7 Würfeln Zucker ist der zuckersüße Drink auf einem Niveau mit Coca Cola. Aber damit nicht genug: Zott verkauft die neue Kampagne mit Profi-Sportler René Adler als „wegweisende Entscheidung, Produktaussagen (...) unmissverständlich (...) zu kommunizieren“ sowie als „neue Wege in der Verbraucheransprache“. Doch genau genommen sind es neue Wege der Verbrauchertäuschung. Denn Fußball hin oder her: Monte ist und bleibt eine Süßigkeit. Egal, ob in der Flasche oder im Becher.

**Der Hintergrund:** Viele Lebensmittelhersteller verpflichten Profi-Sportler oder Topmodels als Werbefiguren, um besonders ungesunde, fett- und/oder zuckerreiche Produkte sportlich und gesund erscheinen zu lassen. Wenn ein Lebensmittel auf diese Weise beworben wird, ist demnach Skepsis angebracht.

**Das Fazit:** Das zuckersüße Milchmischgetränk formt keine Profi-Sportler. Im Gegenteil: Mit umgerechnet etwa 7 Würfeln Zucker pro Flasche ist der Monte Drink ungefähr gleichauf mit Coca Cola.

\*Laut Zott sei geplant den Zuckergehalt bis „Frühjahr 2011“ auf 10,2g pro 100ml zu reduzieren